



## **Prestations de services vélos associées au programme partenarial européen COMMUTE**

Expérimentation en situation réelle d'un outil digital permettant de superviser la pratique du vélo dans le cadre des déplacements domicile-travail et professionnels

# Rapport de bilan d'expérimentation

Numéro du livrable : **1.0**

Date de réalisation du livrable (dernière version) : **16/06/2021**



## TABLE DES MATIÈRES

<b>1</b>	<b>LA DÉMARCHE DE L'EXPÉRIMENTATION</b>	<b>3</b>
1.1	Contexte expérimentation	3
1.1.1	Rappel de l'expérimentation	3
1.1.2	Référents expérimentation	3
1.1.1	Déploiement de l'expérimentation	4
1.2	Organisation du groupement	5
1.3	Challenges : dynamisation de la pratique du vélo	6
<b>2</b>	<b>DESCRIPTION DES ACTIONS RÉALISÉES</b>	<b>6</b>
2.1	Webinaires cyclistes	6
2.2	Indicateurs expérimentation	7
2.2.1	Nombre de cyclistes inscrits	7
2.2.2	Nombre de trajets effectués	8
2.2.3	Nombre de kilomètres parcourus	8
2.3	Remontées cyclistes	9
2.3.1	Résultats du questionnaire utilisateur	9
2.4	Remontées entreprises	9
2.4.1	Retour d'expérience par entreprise	9
2.4.1	Indicateurs challenges	10
2.4.2	Enseignements de l'expérimentation	11
2.5	Evolutions Uwinbike	12
2.5.1	Fonctionnalités déployées	12
<b>3</b>	<b>ÉLÉMENTS DE COMMUNICATION</b>	<b>13</b>
3.1	Actions Maison du vélo	13
3.2	Actions ETHICS GROUP	15



## Partenaires

NUMERO	NOM DE L'ORGANISATION PARTENAIRE DU PROJET
1	Toulouse Métropole
2	Airbus
3	Tisséo Collectivités
4	Sopra Steria
5	ATB - Aéroport Toulouse Blagnac
6	ATR - Avions de Transport Régional
7	Safran

# 1 La démarche de l'expérimentation

## 1.1 Contexte expérimentation

### 1.1.1 Rappel de l'expérimentation

La mise en place de l'expérimentation est basée sur l'engagement volontaire des 7 entreprises partenaires pour expérimenter l'outil numérique Uwinbike contribuant à la supervision de l'utilisation du vélo dans le cadre du déplacement domicile – travail ou travail - travail.

L'approche est donc personnalisée pour chaque entreprise pour s'insérer au plus près de leur politique vélo notamment sur les éléments suivants :

- Information de la communauté cycliste qui possède déjà ces propres espaces de communication (site intranet spécifique, forum de discussion) et de rendez-vous d'informations (ateliers entre midi et deux par exemple)
- Mode de communication privilégié vers les salariés ou agents des entreprises partenaires : mailing, intranet, affiches, etc.
- Lien avec les ressources humaines pour les entreprises ayant déjà mis en place l'Indemnité Kilométrique Vélo : Aéroport Toulouse Blagnac, Sopra Steria

Les cyclistes référents par entreprise, structurés ou non en association cycliste dédiée, sont également identifiés avec chaque partenaire et sollicités pour accompagner le déploiement de l'outil digital auprès des cyclistes, vecteur de dynamisation de la pratique vélo.

Enfin, la coordination est assurée avec les actions et ateliers vélos proposés par la Maison de Vélo pour relayer la possibilité d'expérimenter l'outil digital Uwinbike.

### 1.1.2 Référents expérimentation

Les contacts avec les partenaires se font au travers de réunions de présentations et d'échanges vers les personnes nommées référentes de l'expérimentation, et faisant le lien tant vers les différentes directions, notamment Ressources Humaines, que vers les cyclistes. Ci-dessous la liste avec les contacts opérationnels soulignés.

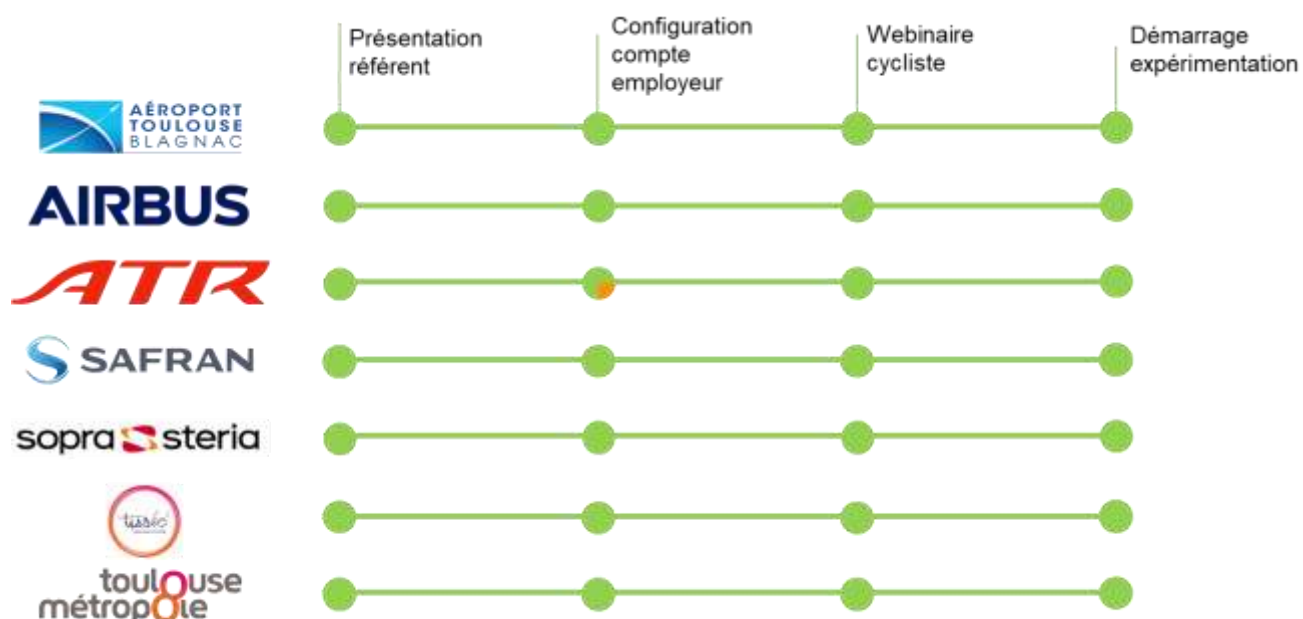


ORGANISATION	CONTACTS ET FONCTION	REUNIONS
ATB	<u>Anne JULIA</u> , Responsable Environnement	21/10/2020
Airbus	<u>Audrey UGUEN</u> , Responsable de la mobilité Emmanuel BRUN, Resp. HO Property Management Laurent CAVAGNA, Resp. Digitalisation, Performance and Property Management	17/12/2020
ATR	<u>Sébastien SERRE</u> , Environmental coordinator Sylvie LEFEBVRE, Relations Institutionnelles	17/12/2020
Safran	<u>Guillaume JALABERT</u> , Responsable SSE Christine COCHELIN, Airbus & ATR Relations and Public Affairs in Occitanie	17/11/2020 08/12/2020
Sopra Steria	<u>Guillaume RAFFIER</u> , Business Analyst Didier BOSQUE, Innovation and Digital Transformation Manager	05/11/2020 27/11/2020
Tisséo Collectivités	<u>Vincent DONAZZON</u> , Conseiller en Mobilité Entreprise <u>Maurane LENESLEY</u> , Conseiller en Mobilité Entreprise Christophe DOUCET, Directeur Planification et Eco-Mobilités	10/11/2020 02/12/2020 16/12/2020
Toulouse Métropole	<u>Lydie SATGE</u> , Mobilités Gestion Réseaux Pilar VIGIL-BESSELES, Chargée de mission Europe, Chef de projet COMMUTE	13/11/2020

### 1.1.1 Déploiement de l'expérimentation

Le déploiement de l'expérimentation se fait au travers de 4 étapes :

- Une présentation au référent de l'entreprise partenaire
- La configuration du compte employeur avec l'identification des différents sites de travail, ainsi que les points d'intermodalité éventuels
- Un ou plusieurs webinaires cyclistes afin de présenter concrètement la solution et répondre aux questions des travailleurs cyclistes qui vont tester la solution
- Démarrer l'expérimentation avec les cyclistes référents puis étendre au fur et à mesure l'usage de l'application au sein de la communauté cycliste et de cyclistes occasionnels



L'expérimentation a pu démarrer sur l'ensemble des partenaires de l'expérimentation.

Pour ATR, les mails transmis par Uwinbike sont parfois analysés et modifiés par le système de sécurité informatique. Il est toutefois possible de valider manuellement la création des comptes pour les utilisateurs souhaitant expérimenter la solution. Ce point est ouvert et en cours de résolution avec ATR.

## 1.2 Organisation du groupement

Le déploiement de l'expérimentation repose sur une équipe projet multi-compétence :

- Uwinbike, pour l'expertise et le support de l'application digitale
- La Maison du vélo, pour le lien et les services vers les cyclistes
- ETHICS Group, pour le suivi des partenaires et des supports de communication

**MAISON DU VÉLO**  
Toulouse - Occitanie

**La maison du vélo**  
Association vélo active sur Toulouse



**Thomas Berthet**

Une question sur les ateliers vélo ?  
thomas.berthet@maisonduvelotoulouse.com

**UWINBIKE**

**Uwinbike**  
Startup digitale toulousaine




**Alexandre Ricaud**    **Cyril Aregay**

Une question sur l'application ?  
support@uwinbike.com

**ETHICS GROUP**

**ETHICS GROUP**  
Communication et coordination expérimentation avec les entreprises




**Julie Veros**    **Guilhem Latrubesse**

Une question sur la communication ?  
julie.veros@ethics-group.com

## 1.3 Challenges : dynamisation de la pratique du vélo

Sur le mois d'Avril et Mai, un challenge inter-entreprises indexé sur les trajets vélo domicile travail a aussi été proposé aux cyclistes. A la clef : un bon pour une visite commentée de Toulouse.

En parallèle, dans la continuité du challenges AYAV, du 1<sup>er</sup> Mai au 4 Juin 2021, deux challenges ont aussi été proposés aux cyclistes :

- **Un challenge inter-entreprises indexé sur les km vélo domicile travail** : chacun-e des collaborateur-rices rejoint l'équipe du nom de son entreprise cumule les kilomètres à vélo (vélotaf).  
Chaque équipe/entreprise participante doit cumuler le plus grand nombre de kilomètres effectués à vélo sur des trajets domicile-travail pendant le mois de mai. À chaque fois, qu'un des membres de l'équipe valide un trajet domicile-travail avec Uwinbike, les kilomètres se cumulent.  
**Deux équipes entreprises sont récompensées : celle ayant le plus de kilomètres affichés au compteur, et celle ayant le plus de kilomètres ramenés au nombre de personnes composant l'équipe. A la clef : un team building mécanique vélo pour les membres de l'équipe.**
- **Un challenge intra-entreprise indexés sur les km vélo domicile travail** : Ces challenges intra-entreprises sont destinés et visibles uniquement par les salariés des entreprises suivantes : Airbus, Safran, Sopra Steria, Aéroport Toulouse Blagnac, ATR, Tisséo et Toulouse Métropole.  
Chaque salarié est invité à s'inscrire au challenge de son entreprise et pédaler avec l'appli Uwinbike sur ses trajets domicile-travail sur le mois de mai.  
**Au 4 juin, celui ou celle qui enregistre le plus de km dans l'entreprise gagne un accompagnement à vélo personnalisé adulte ou enfant (domicile-travail, domicile-école...)**

## 2 Description des actions réalisées

### 2.1 Webinaires cyclistes

Une fois le paramétrage du compte entreprise effectué, le démarrage de l'expérimentation démarre avec des cyclistes référents pour chaque entreprise partenaire. Ces premiers collaborateurs cyclistes peuvent ainsi éprouver l'application en conditions réelles sur quelques trajets domicile-travail et valider le bon fonctionnement au sein de l'entreprise.

En quelques jours, une fois aguerris au fonctionnement de l'application, ils peuvent ainsi devenir des « ambassadeurs » Uwinbike au sein de leur entreprise afin de conseiller d'autres salariés.

ORGANISATION	PUBLIC PRESENT	DATES
ATB	Présentation à 9 cyclistes référents	04/11/2020
Airbus	Présentation à 9 cyclistes référents	19/04/2021
ATR	Présentation à 13 cyclistes référents	12/01/2020

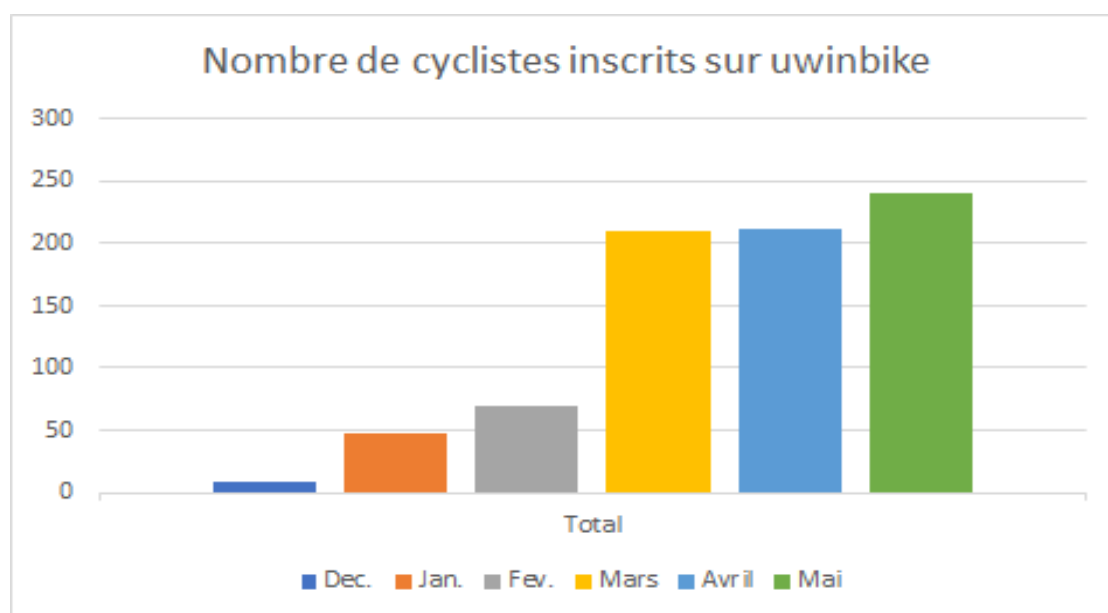
Safran	Présentation à 2 cyclistes référents	12/11/2020
	Retours d'expérience de 4 cyclistes	14/12/2020
Sopra Steria	Présentation à 10 cyclistes référents	08/01/2021
Tisséo Collectivités	Présentation à 4 cyclistes, Focus sur compte Collectivités, l'utilisation des données	25/11/2020

Au total, une quarantaine de cyclistes ont assisté à un séminaire de présentation de l'outil.

## 2.2 Indicateurs expérimentation

Ci-dessous les indicateurs permettant de faire un bilan général de cette expérimentation :

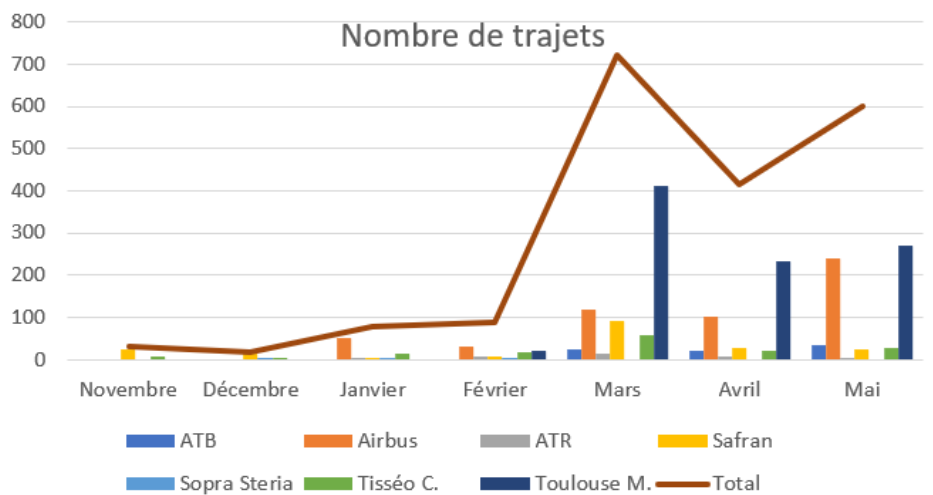
### 2.2.1 Nombre de cyclistes inscrits



Ce graphique indique le nombre de salariés cyclistes ayant créé leur compte dans Uwinbike. Les challenges mis en place en mars ont eu un effet dynamisant sur le déploiement de l'expérimentation, pour ensuite décroître en avril, conséquence directe de la période de confinement.

**Au 31 Mai 2021, 240 inscriptions sont comptabilisées sur l'application.**

### 2.2.2 Nombre de trajets effectués

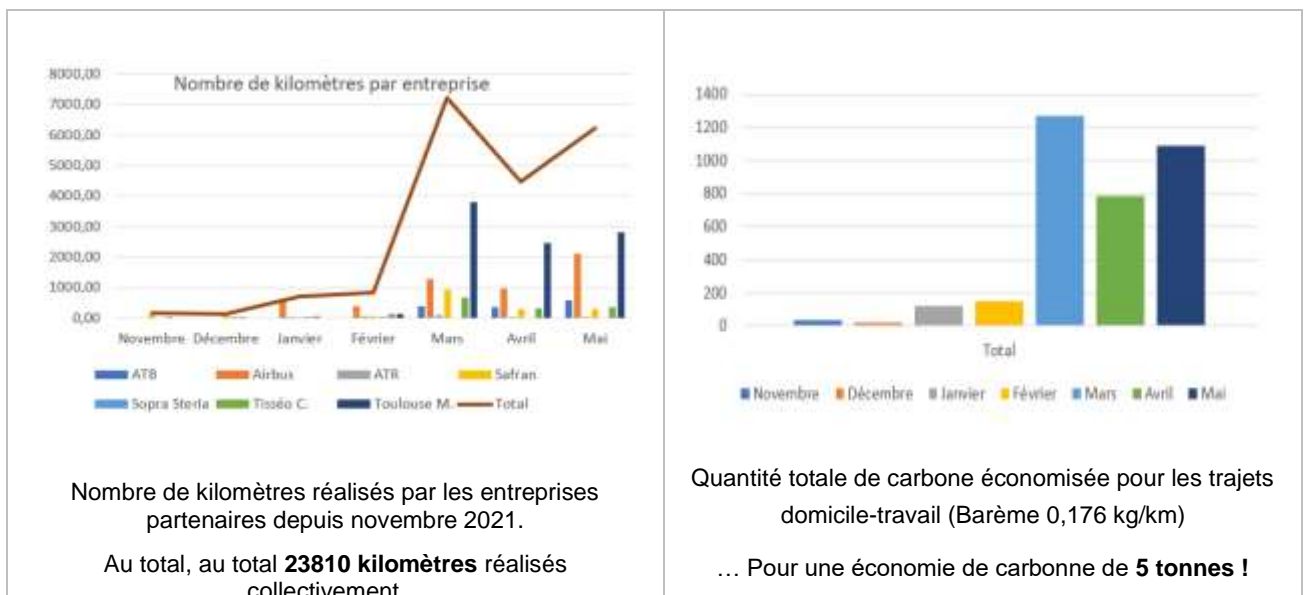


Ce graphique reprend le nombre de trajets Domicile – Travail ou Travail – Domicile effectués en vélo par les travailleurs-cyclistes des entreprises correspondantes.

Deux entreprises semblent se démarquer : Toulouse Métropole et Airbus, qui ont respectivement effectués 936 et 544 trajets depuis novembre 2021.

Au total, presque **2 000 trajets** réalisés sur toute la période !

### 2.2.3 Nombre de kilomètres parcourus





## 2.3 Remontées cyclistes

### 2.3.1 Résultats du questionnaire utilisateur

Un support de présentation a été réalisé pour présenter les résultats et les grands enseignements du questionnaire. Pour y accéder, veuillez cliquer [ici](#).

Les résultats bruts du questionnaire sont également disponibles [ici](#)

## 2.4 Remontées entreprises

### 2.4.1 Retour d'expérience par entreprise

#### Sopra Steria

- 100% en télétravail depuis mars et très peu de retours sur site jusqu'à fin Mai.
- Pas de possibilité de trajets Domicile – Travail pour l'instant
- Référent très peu disponible

#### Airbus

- Préparer les cyclistes avant un retour sur site progressif (100% de télétravail sur les 3 semaines d'avril)
- Changement de référent > plus grande mobilisation sur les dernières semaines de l'expérimentation
- Demande de simplification des inscriptions aux challenges notamment

#### Safran

- Conversion km en économie CO<sup>2</sup> très intéressant pour projet bas carbone
- Idée : mettre en place un challenge sur économie de CO<sup>2</sup>
- Possibilité conversion Particules fines, NOx : intérêt sur Qualité de l'Air
- Equipe de cycliste très motivés (groupe AYAV) favorisant l'émulation auprès des autres salariés
- Prochain temps fort AYAV : du 22 mai au 4 juin (infos Maison du Vélo)
- Avril sera très impacté par le télétravail
- Belle progression les dernières semaines de l'expérimentation

#### Tisséo collectivités

- Quelques utilisateurs à vélo, mais freins principaux :
  - Oubli de lancer/utiliser l'application
  - Evolution fonctionnelle : démarrage automatique, montre connectée
- Pas de possibilité d'Indemnité Kilométrique Vélo chez Tisséo
- Une utilisation déjà utilisée : GéoVélo
- Sur avril, télétravail préconisé
- Changement de référent > difficulté au niveau de la passation

### Toulouse Métropole

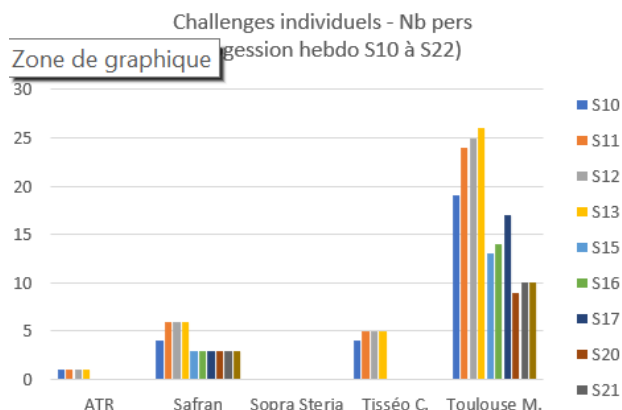
- Points forts
  - Suivi et soutien important de Uwinbike
  - Webinaire cycliste permettant de répondre aux questions en direct
  - Suivi des sollicitations et des soucis techniques rencontrés par les utilisateurs, pour maintenir la dynamique et l'engagement du cycliste
- Beaucoup de retours positifs sur l'application
- Identification de nouveaux cyclistes : profil cyclistes habituels mais qui ne venait pas aux événements vélo organisés par Toulouse Métropole, n'étaient pas identifiés dans la communauté cycliste
- Sur avril, les activités non télétravaillables sont maintenues sur site
- Référent très impliquée et très présente

### Aéroport Toulouse Blagnac

- Référente en chômage partiel > difficulté à tenir son rôle d'animatrice
- Mais grande demande et enthousiasme de la part des employés
- Volonté de continuer cette expérimentation
- Sentiment de frustration de ne pas avoir eu la possibilité d'aller au bout

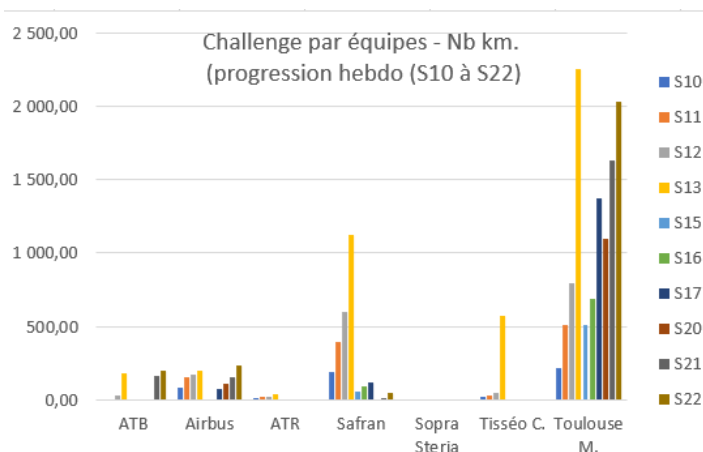
## 2.4.1 Indicateurs challenges

### Challenges individuels



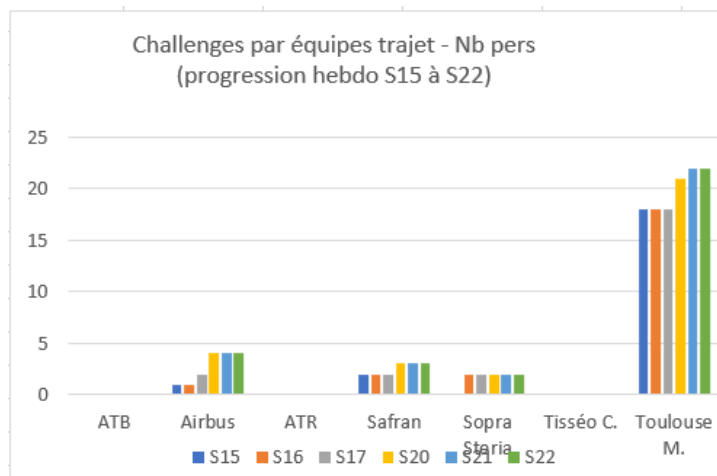
Ce graphique montre la progression des inscriptions aux challenges individuels par entreprise. Le pic d'inscriptions se situe fin mars, avec 45 inscrits, pour retomber à 22 inscrits à mi-avril, dû à la période de confinement.

### Challenges collectifs – kilomètres domicile/travail



De la même manière, le mois de Mars est le mois le plus pédalé avec 4372 km. Ce graphique permet aussi de mettre en relief les entreprises qui ont eu plus de difficulté à participer aux challenges, comme c'est le cas de Sopra Steria, ATB, ou ATR, très impactés par la période de confinement. A l'inverse, nous voyons que Toulouse Métropole a toujours eu une implication quasi constante.

### Challenges collectifs – trajets domicile/travail



Comme le démontre le graphique ci-dessus, la participation aux challenges collectifs indexés sur le nombre de trajets effectués est moindre par rapport aux challenges indexés sur le nombre de kilomètres effectués.

### 2.4.2 Enseignements de l'expérimentation

Sur les points clés, il est à noter que :

- Le déploiement d'une nouvelle application nécessite un suivi de proximité
  - Côté entreprise partenaire via le référent entreprise conjointement avec des référents vélos en proximité avec les équipes
  - Côté Uwinbike sur les aspects plus techniques
- Le rôle de l'animation dans (référents) et en dehors de l'entreprise (Ethics Group, Maison du Vélo) est clé pour embarquer
- L'importance de proposer une animation étape par étape : webinar avec les ambassadeurs, phase de test, webinar étendu aux salariés...
- Complexité d'animer des challenges et de créer une communauté autour de l'expérimentation en période contrainte (confinement, télétravail, chômage partiel...)
- Les FMD n'étant pas pratiqué, les challenges ont été indispensables pour inciter les **cyclistes pratiquant du vélo quotidiennement**
- Les challenges n'ont cependant pas réussi à attirer des néo-cyclistes
- L'importance du feedback des utilisateurs pour améliorer continuellement l'application et proposer des fonctionnalités au plus proche de leurs besoins.



## 2.5 Evolutions Uwinbike

### 2.5.1 Fonctionnalités déployées

#### Challenges

La dernière version de Uwinbike a intégré les éléments souhaités dans le cadre de l'expérimentation, notamment en termes de challenges par équipe. En effet, sur ce type de challenge, il est possible d'inscrire une équipe de cycliste. Lorsque l'équipe est créée, le cycliste peut inviter d'autres cyclistes à rejoindre son équipe. Dès qu'un cycliste fait partie d'une équipe, il peut à son tour inviter une autre personne

#### Suivi GPS

Le nombre de points remontés pendant le trajet a été réduit afin de limiter la consommation de batterie et de données sur le mobile du cycliste tout en garantissant une fiabilité pour la supervision des trajets.

#### Supervision des demandes de modification

Pendant l'expérimentation, une interface de supervision des demandes de modification a été créée. Elle permet de valider les demandes de modifications formulées par les cyclistes (mode du déplacement et objet du déplacement). Cette validation se fait de façon semi-automatique en interprétant plus de paramètres que ceux exploités directement dans l'appli. L'intelligence artificielle de Uwinbike se nourrit donc de ses erreurs pour devenir ainsi de plus en plus fiable.

Enfin, un travail sur l'ergonomie générale de l'application est en cours. Aussi, pour rendre les cyclistes autonomes dans l'utilisation de l'application, Uwinbike a mis en place une FAQ disponible sur le site internet.

**Et pour la suite ?** De nouvelles fonctionnalités vont de plus être développées dans un avenir proche : l'arrêt et le démarrage automatique, la fonction pause... Uwinbike souhaite notamment simplifier l'inscription aux challenges et rendre l'inscription accessible depuis l'application mobile et pas seulement le site internet.

## 3 Éléments de communication

### 3.1 Actions Maison du vélo

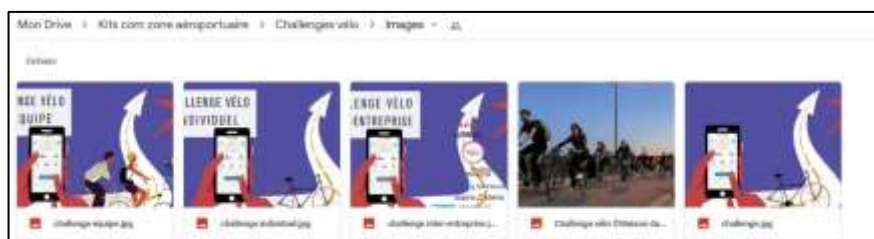
Durant cette expérimentation, la Maison du Vélo a agit via différents canaux de communication pour faire connaître et valoriser ces challenges :

- **Aide à l'élaboration des challenges et dotation aux lauréats de lots** : nous avons proposé plusieurs types de challenges et fait correspondre les gains. Nous avons ainsi offerts 7 marquages, 7 révisions mécaniques, 7 accompagnements individualisés sur un trajet au choix, ainsi qu'une location de 10 VTC, un prêt de deux VAE et un team building mécanique.



Bons cadeaux challenges individuels

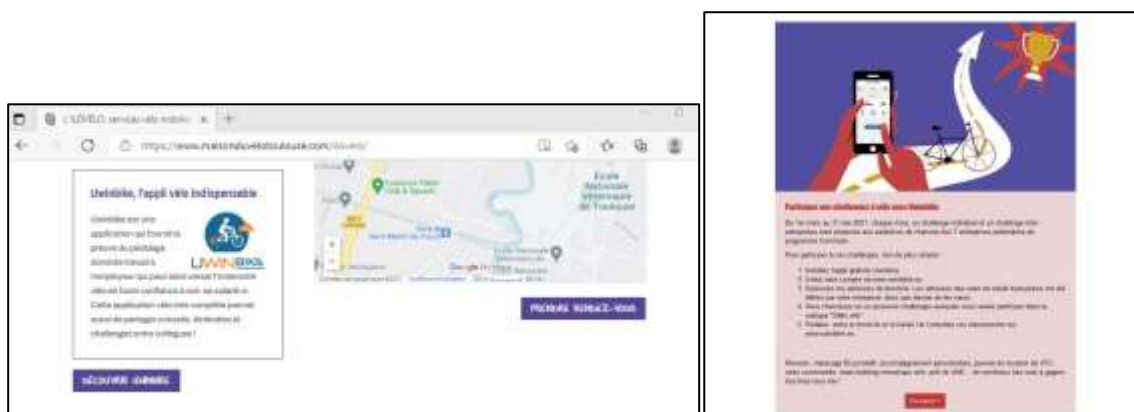
- **Communication auprès des référents** : les challenges ont été présentés dans chacune des newsletters mensuelles. Un kit de communication spécifique a été réalisé et mis en ligne sur la page dédié aux référents (visuels, texte de présentation, affiches). Ce kit en ligne a été visité 353 fois.



Visuels kit com et affiche



- Communication auprès des bénéficiaires des services vélo Commute** : un encart est visible sur la page web Îlôvélo (nombre de vues de la page : 4088). Un affichage et des explications orales étaient disponibles sur les 31 stands Îlôvélo et lors des 6 webinaires via nos conseillers mobilité. 3 newsletters ont été envoyées sur la période à 140 destinataires en moyenne (+ 2 newsletters en janvier et février pour annoncer les challenges à venir). 3 campagnes sms ont aussi été expédiées à 18 personnes en moyenne.



Encart site web et newsletter mars 2021

- Communication auprès des gagnants** : chaque mois, nous leur communiquons par mail les modalités pour bénéficier de leur gain.



## 3.2 Actions ETHICS GROUP

Durant cette expérimentation, ETHICS GROUP a mis en place diverses actions de suivi, coordination, animation et communication avec notamment :

- Le suivi chiffré de l'expérimentation
- Le relais entre les référents d'entreprise, Uwinbike et La Maison du Vélo
- Diverses communications : annonce des challenges et des résultats, article web...
- L'animation des Webinars, des réunions d'équipe projet, des événements de lancement, de mi-parcours et de bilan avec l'ensemble des entreprises partenaires
- Le support aux utilisateurs (réponses aux demandes, mise en relation avec Uwinbike ou la Maison du Vélo...)

Voici quelques exemples d'actions réalisées depuis le mois d'Avril 2021 :

### Communication d'annonce des challenges



Déplacez vous à vélo  
Economisez du CO2  
Gagnez des Euros !

#### LES CHALLENGES À VÉLO A CONTINUENT !

Pendant le mois de mai, faites grimper le compteur en individuel ou en équipe !

Dans le cadre du programme Européen Commute, qui vise à améliorer la mobilité dans la zone aéroportuaire, la Maison du Vélo et Uwinbike ont imaginé un nouveau format ludique pour encourager les salarié-es à se déplacer à vélo.

Du 1<sup>er</sup> mai au 4 juin 2021, deux challenges seront de nouveau proposés aux salarié-es de chacune des 7 entreprises partenaires du programme. Ces challenges marqueront la fin de l'expérimentation.

- **Un challenge intra-entreprise** où chaque collaborateur-ice inscrit-es cumule les kilomètres ! Celui ou celle qui enregistre le plus grand nombre à la fin du mois gagne le challenge. Au 4 juin, celui ou celle qui aura enregistré le plus de km dans l'entreprise gagnera un accompagnement à vélo personnalisé adulte ou enfant (domicile-travail, domicile-école...)
- **Un challenge inter-entreprise** où vous pédalez pour faire gagner votre entreprise ! Chaque salarié-es est invité à s'inscrire au challenge de son entreprise et pédaler avec l'appli Uwinbike sur ses trajets domicile-travail sur le mois de mai. Deux équipes gagnantes chaque mois : celle qui aura le nombre de kilomètres le plus élevé, et celle qui aura le plus grand nombre de kilomètres ramené au nombre de salarié-es composant l'équipe. Elles gagneront un team building mécanique vélo pour les membres de l'équipe.

Pour participer à ces challenges, rien de plus simple !

1. Installer l'application Uwinbike sur votre smartphone, en vous inscrivant avec votre adresse mail professionnelle.
2. Rendez-vous sur le site <https://www.uwinbike.eu/>, rubrique Défis vélo, pour choisir et participer aux challenges.
3. Pensez à activer et désactiver Uwinbike à l'arrivée et au départ de chaque trajet domicile/travail pour cumuler kilomètres ou nombre de trajets.  
⇒ Pour en savoir plus sur les challenges, rendez-vous [ici](#).

D'autres questions ? Notre [FAQ](#) pourra peut-être vous aider !

Dans tous les cas, l'équipe Uwinbike reste bien entendu à votre disposition.  
Pour nous contacter, une seule adresse : [contact@uwinbike.com](mailto:contact@uwinbike.com)



## Exemple de communication des résultats aux challenges

UWINBIKE CHALLENGES TISSEO - Résultats avril 2021



Julie VEROS

À: UGIEN AUDREY; sebastien.sore@air-aircraft.com; ALBERT Guillaume (SAFRAN); guillaume.caffier@scoprateria.com; DONAZZON Vincent; LENESLEY Maurane;

lydie.satge@toulouse-metropole.fr

Cc: a.julie@toulouse.aeroport.fr; SYLVIELEFEBVRE@air-aircraft.com; COCHELIN CHRISTINE (SAFRAN); didier.bosque@scoprateria.com; DOUCET Christophe; AREGAY Cyril;

Émail Cyril Aregay Uwinbike; Alex Ricaud



Uwinbike\_challenges\_equipem\_avrilpptx  
473 KB

Répondre Répondre à tous Transférer

mai 18/05/2021 09:01

Bonjour à toutes et à tous,

Vous trouverez en pièce-jointe de cet email les résultats des challenges en équipe du mois d'Avril 2021.

Le grand vainqueur est... **TOULOUSE METROPOLE !**

Un mail va être envoyé au gagnant du challenge avec le détails des participants ainsi que le lot à gagner.

Individuellement, vous recevrez également le résultats des challenges individuels.

Bien à vous tous,

Julie VEROS

Consultante communication

+33 6 30 93 10 78



## Animation d'événement de clôture

Vous pouvez visionner le replay de cet événement en cliquant sur [ce lien](#).

L'événement, réalisé en format hybride, a réuni au sein du plateau Colidée TV l'ensemble de **l'équipe projet**, à savoir :

- Cyril AREGAY et Alexandre RICAUD – Uwinbike
- Christophe DOUCET, Maurane LENESLEY et Vincent DONAZZON – Tisséo Collectivités
- Maxime GAILLARD – La Maison du Vélo
- Julie VEROS – Ethics Group

**Trois référentes** d'entreprises connectées via l'outil Zoom :

- Anne Julia – Aéroport Toulouse Blagnac
- Audrey UGEN – Airbus
- Lydie SATGE – Toulouse Métropole

Cette réunion de bilan de 2h00 a permis de faire un bilan global de cette expérimentation, d'en tirer des enseignements, d'échanger autour des améliorations possibles et de se projeter sur l'avenir ensemble.

Une [page propet dédiée à l'expérimentation](#) a d'ailleurs permis de recueillir les idées phares partagées pendant le temps de participation de cet événement. Durant ce dernier, deux questions ont en effet été posées aux référents :



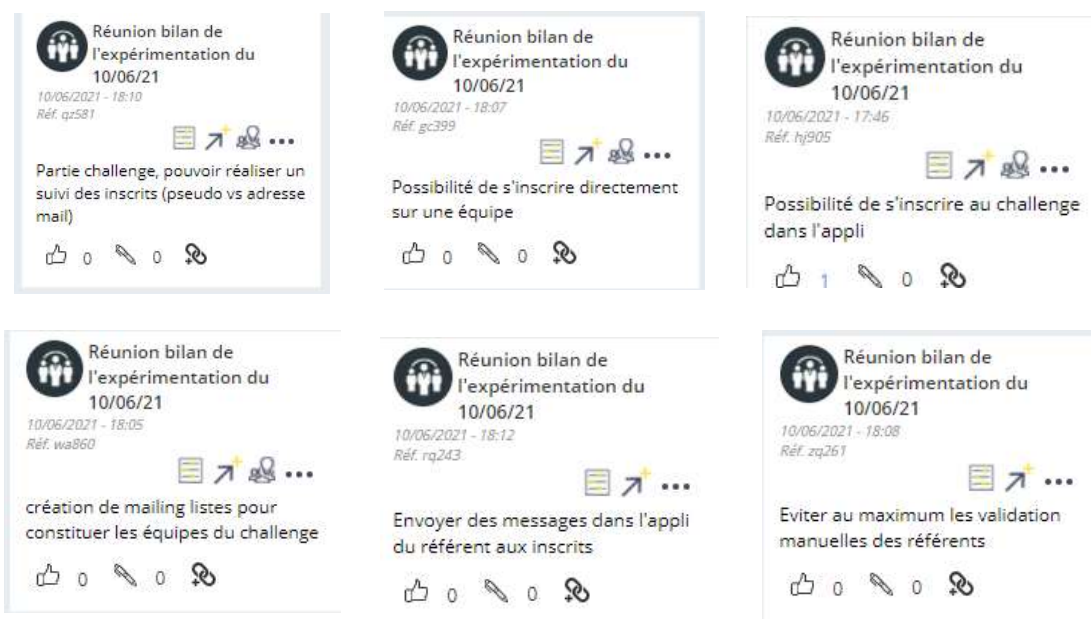
- **En tant que référents, qu'allez vous faire pour améliorer la mobilité douce au sein de votre entreprise ?**

Quelques éléments de réponses :



- **Comment faire évoluer l'application pour qu'elle réponde encore plus à nos besoins ?**

Quelques éléments de réponses :



Au total, cette réunion de bilan aura permis de rassembler **38 idées/participations**.

L'ensemble des référents sont invités à continuer de partager leurs idées sur cette plateforme. Ils pourront aussi y trouver la présentation partagée durant la réunion de bilan ainsi que les résultats bruts du questionnaire utilisateurs.